



Pressemitteilung

Wegweiser für Obst- und Gemüefans: Der interaktive Saisonkalender von „Deutschland – Mein Garten.“

Nach dem Jahreswechsel und jeder Menge Stollen, Plätzchen und Co. steigt die Lust auf frisches Obst und Gemüse. Wie gut, dass es auch im Winter Delikatessen aus Deutschland gibt. Der Online-Kalender der Kampagne „Deutschland – Mein Garten.“ verrät, welche heimischen Leckereien jetzt Saison haben.

Berlin, 28. Januar 2014. Auch in der kalten Jahreszeit sorgen Obst und Gemüse aus heimischem Anbau für wahre Genussmomente. Welche der Köstlichkeiten im Winter frisch auf den Tisch kommen, zeigt der interaktive Saisonkalender der Kampagne „Deutschland – Mein Garten“. Er gibt Auskunft darüber, welches Obst oder Gemüse in welchem Monat Erntezeit hat. Mit ein paar Klicks können sich Verbraucher so auf schnelle Art und Weise über saisonale Leckereien informieren. Für die Januarküche schlägt der Kalender beispielsweise Champignons, Lauch und Rote Beete vor. Sie haben jetzt Saison und kommen frisch auf den Tisch. Auch das Angebot an Wirsing, Schwarzwurzeln und Sellerie ist derzeit groß. Auf Salat muss außerdem nicht verzichtet werden: Chicorée, Feldsalat und Radicchio bringen Abwechslung auf den Speiseplan. Wer es lieber fruchtig mag, greift zu Äpfeln und Birnen. Sie sorgen für süße Momente an kalten Tagen.

Heimische Köstlichkeiten das ganze Jahr

Obst und Gemüse aus Deutschland sind in großer Auswahl das ganze Jahr über erhältlich. Jeden Monat kommen verschiedene Delikatessen frisch in den Handel, die dank ihrer kurzen Transportwege auch der Umwelt zugute kommen. Eine Übersicht über alle Obst- und Gemüsesorten aus heimischen Landen bietet der interaktive Saisonkalender: <http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de/immer-frisch/saisonkalender/>

Über „Deutschland – Mein Garten.“

„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO).



Über die BVEO

Die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO) ist ein Zusammenschluss von 40 Mitgliedern (30 Erzeugerorganisationen und zehn Einzelunternehmen) der deutschen Obst- und Gemüsebranche. Der Verband vertritt die politischen Interessen seiner Mitglieder, organisiert Messe- und Kongressauftritte und steuert PR- sowie Marketingmaßnahmen.

Kontakt:

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse

Marie Fuchs

Tel. 0221-56938-124

Fax 0221-56938-201

Email: presse@deutsches-obst-und-gemuese.de

<http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de>